



New Taipei City  
Esports

2023

亞洲電子競技公開賽

2023.07.05

 新北市政府  
New Taipei City Government

# 計畫簡介

## 背景分析

---

## 計畫簡介

新北市政府經濟發展局自109年起與民間單位合作辦理亞洲電子競技公開賽，2023年將辦理第四屆，過往賽事每年超過5,000位國內、外選手報名，線上觀賽人次超過590萬人次。近年來對於電競的努力推動下，打造全新的電競城市品牌，延續對產業的投入，進一步完善電競相關產業鏈循環，深耕電競產業。

今年度將**結合電競嘉年華**，**透過賽事與嘉年華活動的結合**，**推廣電競賽事以及人才培養的發展**，**並創造屬於新北在地電競運動特色**，**行銷新北電競城市之美名**。



# 計畫目標

## 兩大目標

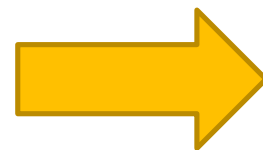
### 結合電競賽事

結合台灣當前社群討論度最高之業餘電競賽事「2023亞洲電子競技公開賽」。今年賽事超過3,000位好手將角逐309萬5,000元總獎金，包含兩款遊戲共四個項目：英雄聯盟召喚峽谷、英雄聯盟咆嘯深淵、英雄聯盟聯盟戰棋、VALORANT特戰英豪，更新增東南亞賽區伺服器，開放新加坡、馬來西亞、菲律賓及泰國電競高手報名。



### 電競嘉年華

配合賽事總決賽將邀請北北基桃高中職或大專院校電競相關社團展攤，不僅將新北打造成全台最支持電競的城市，更從教育端耕耘，聚集各校的電競社團，發揮學子創意熱忱，提供了一個良好的交流平台。

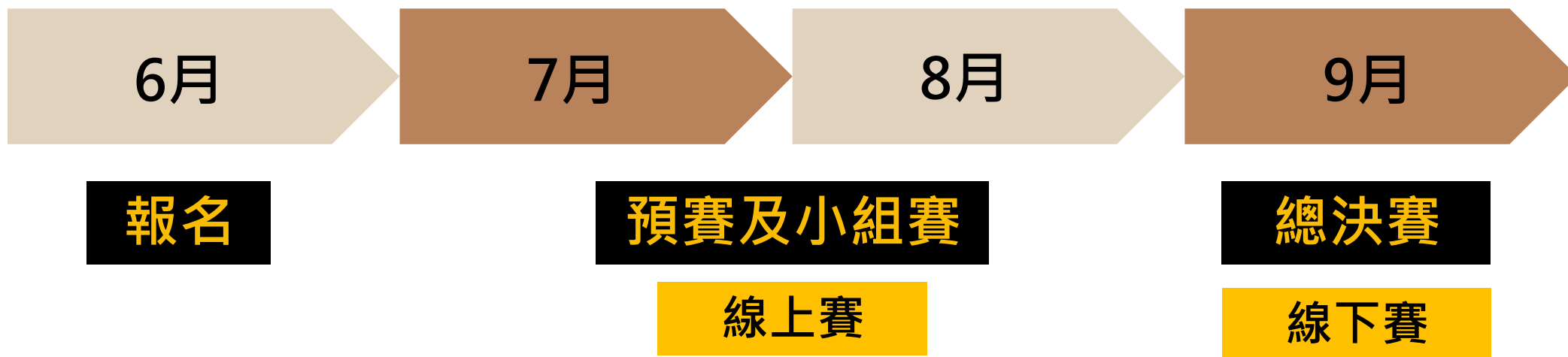


### 行銷新北電競品牌

結合民間賽事單位資源，串聯電競相關產業、學術電競社團。以雙重模式推動行銷，線上推廣與線下展區並行，擴大整體綜效來宣傳新北電競品牌，活絡新北電競生態圈。

# 賽事流程規劃

## 流程時間表



- 賽項：英雄聯盟召喚峽谷、英雄聯盟咆嘯深淵、英雄聯盟聯盟戰棋、VALORANT特戰英豪
- 直播平台： Youtube：  
<https://www.youtube.com/@carrylive> Twitch：  
[https://www.twitch.tv/carry\\_game](https://www.twitch.tv/carry_game) Twitch二台：  
[https://www.twitch.tv/carry\\_game2](https://www.twitch.tv/carry_game2)

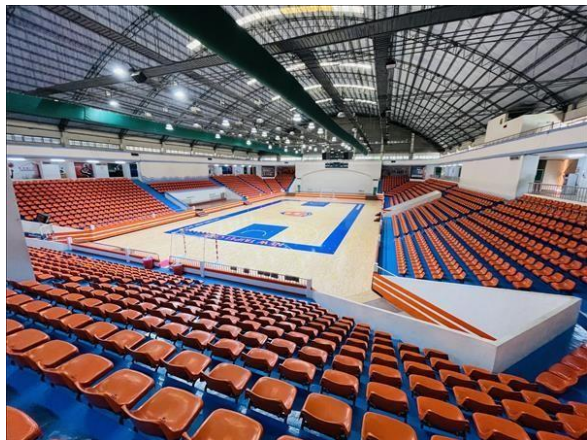
- 時間：9/1-9/3
- 地點：板橋體育館
- 結合電競樂學嘉年華，邀請高中職以上學子發揮電競創意展攤交流，並結合Cosplay於府中商圈營造電競打卡場域。

# 賽事流程規劃

## 總決賽暨電競樂學嘉年華規劃

### 總決賽

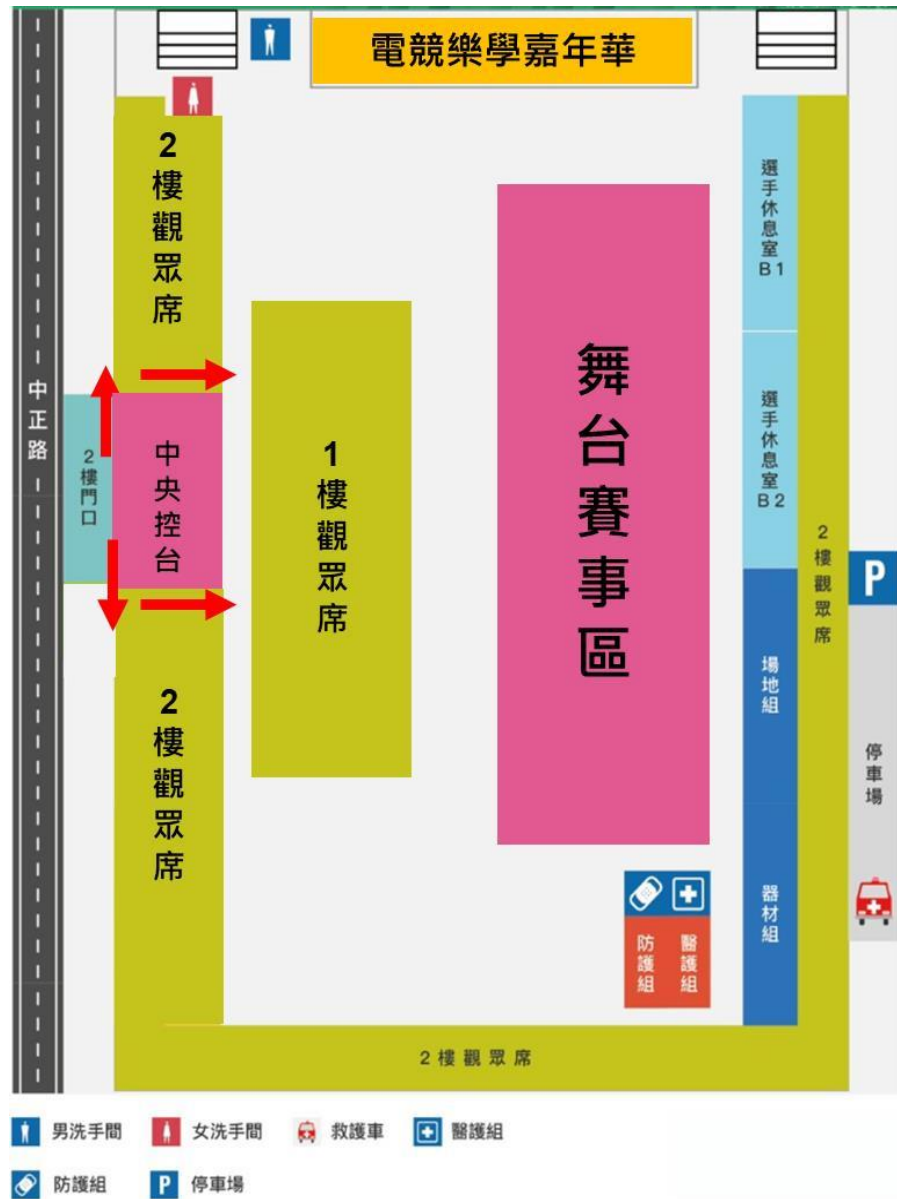
- 時程日期：9/1、9/2、9/3
- 地點：板橋體育館全館
- 預估人數：預估每場參加人數為500~1,500人，開放民眾免費入場



### 電競樂學嘉年華

- 時間及地點：同總決賽
- 預計攤位數5攤，三天分上半場次及下半場次。

日期 時間(暫)	9/1(五)	9/2(六)	9/3(日)
11:00~15:00	5攤	5攤	5攤
15:00~19:00	5攤	5攤	5攤



# 過往辦理相關活動成果

## 過往新北市政府經濟發展局與民間合辦活動推廣成果

- 109年暑假首次與民間合作「2020亞洲電子競技公開賽」，包含台灣、香港、澳門及印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、新加坡、南韓、泰國、印度等亞洲8國共3,391位《英雄聯盟》與《爐石戰記》業餘好手報名參加，8月28日至30日於市民廣場舉辦的線下賽事，共吸引3,300人次民眾進場，線上收看計400萬人次。
- 110年再度與民間合作辦理「2021亞洲電子競技公開賽」，逾6,200名好手參賽，線上收看計650萬人次，賽事獲MSI微星科技、Intel英特爾、HyperX金士頓、中華電信、三立集團、中國信託及台灣電力公司等國內、外企業共同支持。
- 111年續與民間合作辦理「2022亞洲電子競技公開賽」，共5,091名好手參賽，吸引超過5,000人次民眾進場觀看總決賽，線上收看突破684萬人次。
- **112年度將再度與民間合作辦理國際電競賽事，並協同本市商業團體、本府跨局處資源，辦理電競相關行銷活動，觸及更多非電競人口，擴大推廣電競文化。**



市長與「2020亞洲電子競技公開賽」冠亞軍隊伍合影



「2022亞洲電子競技公開賽」市長及英雄聯盟決賽隊伍合影