

# 基北區臺北市立中正高級中學

## 112 學年度高級中等學校特色招生考試分發入學試題

■句意解析(■第一部分:中文;□第二部分:英文)

□訊息判別(□第一部分:社會;□第二部分:數理)

□創意思考

**題目** 根據以下資料，進行圖文分析與陳述你的觀點。【回答時請標明(一)(二)】

(一) 請參考 A、B 兩圖，分析文本當中，作者如何透過經濟學家的觀點，解讀富裕社會中人們如何決定閒暇時的活動。【不必分段，文長約 5-7 行】

(二) 舉出你閒暇時最喜歡從事的活動做為例子，說明你贊成或反對上述論點，並敘述理由。【請分成 2 段，文長共約 10-12 行】

圖 A

YOUTUBE 百萬人追蹤 YOUTUBER 推薦私房景點!  
十大台北夜景餐廳大公開!  
約會夜衝不失敗!

這些景點你來過幾個了呢?連國外朋友都來朝聖的景點你一定要知道

最適合告白的夜景餐廳介紹,鳥瞰無敵台北夜景,浪漫氣氛約會必勝

超跑+法式餐廳OUT!機車+夜景超浪漫!小資族也能擁有的豪華享受

正正姐 很會玩!

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

【正正姐很會玩】百萬人追蹤 YOUTUBER 推薦私房景點!

正正姐 @101萬訂閱

分享 下載 回儲存

留言 196 則

@abcde 1小時前  
正正姐推薦的萬無一失,今天就想出發

@happy-- 1小時前  
我去過陽明山那家,真的很棒!

@zsshgo 2小時前  
如果有人在那麼浪漫的場景跟我告白,我一定會幸福到頭暈

@goodluck3 2小時前  
相關留言

圖 B

中正哥 1227.3萬點讚

中正哥海鮮直播 大幸福年菜組 一年賣出6000萬組+

過年有了幸福年菜組合,全家幸福滿滿,從公婆到小孩都會說好吃

富貴花開豪華團圓組合 8888,幸福小家庭組合 6666,加購精選海鮮3樣 999,單筆訂單滿1萬再送東港烏魚子

好耶!富貴花開組合!

買起來,精選海鮮剩什麼?

想吃:我要小家庭組合+1,帝王蟹還有嗎?

小美:留言

99+消息

說點什麼...

已售出899組,即將售罄,過年前最後一團,沒跟到會拋心肝

不需要好廚藝,全部真材實料,用家人想吃的好料慰勞一年辛勞

**文本**

現代人透過手機、電腦網頁或是社交平台得知各種訊息，當中充斥著如果有時間、金錢上的餘裕，可以如何消費的置入行銷。觀眾接收到訊息之後，就會去節目推薦的地方旅行，或用別人推薦的方式消費金錢與時間。然而，我們是依照自己的「喜好」享受閒暇

嗎？這些消費是我們內心真正渴望的嗎？

透過各種傳播媒體的影響，個人閒暇時的喜好、興趣或最想從事的活動，已經成了模組化的「目錄」供人點選。或者根據某個名人特有的生活方式照做，就能得到一種標準化的幸福感。現代人變得無法靠自己意識到真正想做的事情，常要藉由廣告或是他人的提示，拼湊組合外界資訊後，才開始清楚自己的想要的是什麼。

十九世紀初以來，長期支配著經濟學的發展的邏輯是：消費者產生需求，生產者察知後繼而生產物品。

但當代經濟學家高伯瑞提出了一個新的論述：在富裕社會中，供給的發生先於需求。更準確地說，是供給端操作出需求。簡言之，生產者透過商業的行銷告訴消費者「你想要的其實是這個哦」，並讓消費者產生購買的欲望。

所以，依據消費者自由決定的需求產生供給的經濟學定律已被打破。個人的「喜好」，可能是透過媒體或其他手段而「被創造」出來的。

(改寫自國分功一郎《閒暇與無聊》)

----本部分的試題結束----