

基北區臺北市立中正高級中學

112 學年度高級中等學校特色招生考試分發入學試題

■ 句意解析 (■ 第一部分: 中文; □ 第二部分: 英文)

□ 訊息判別 (□ 第一部分: 社會; □ 第二部分: 數理)

□ 創意思考

題目 根據以下資料，進行圖文分析與陳述你的觀點。【回答時請標明(一)(二)】

(一) 請參考 A、B 兩圖，分析文本當中，作者如何透過經濟學家的觀點，解讀富裕社會中人們如何決定閒暇時的活動。【不必分段，文長約 5-7 行】

(二) 舉出你閒暇時最喜歡從事的活動做為例子，說明你贊成或反對上述論點，並敘述理由。【請分成 2 段，文長共約 10-12 行】

圖 A

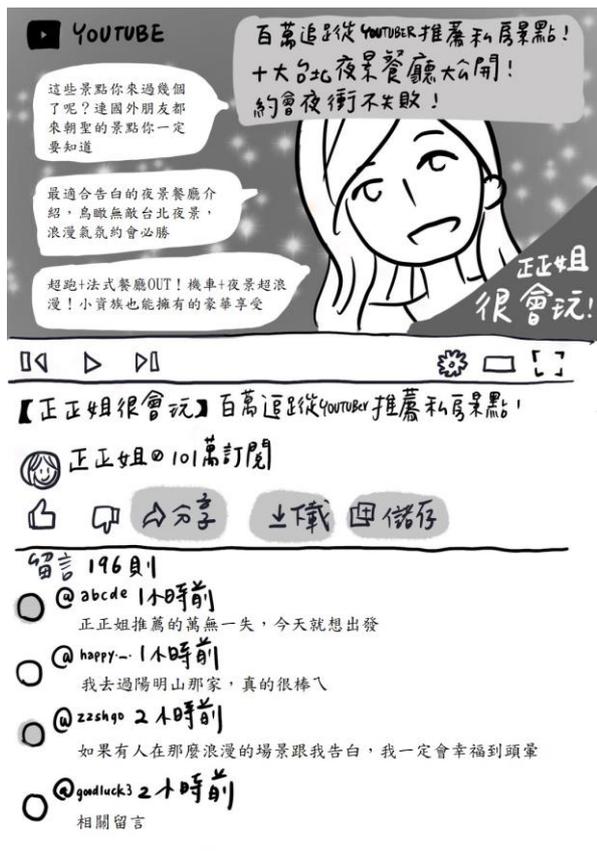


圖 B



文本

現代人透過手機、電腦網頁或是社交平台得知各種訊息，當中充斥著如果有時間、金錢上的餘裕，可以如何消費的置入行銷。觀眾接收到訊息之後，就會去節目推薦的地方旅行，或用別人推薦的方式消費金錢與時間。然而，我們是依照自己的「喜好」享受閒暇

嗎？這些消費是我們內心真正渴望的嗎？

透過各種傳播媒體的影響，個人閒暇時的喜好、興趣或最想從事的活動，已經成了模組化的「目錄」供人點選。或者根據某個名人特有的生活方式照做，就能得到一種標準化的幸福感。現代人變得無法靠自己意識到真正想做的事情，常要藉由廣告或是他人的提示，拼湊組合外界資訊後，才開始清楚自己的想要的是什麼。

十九世紀初以來，長期支配著經濟學的發展的邏輯是：消費者產生需求，生產者察知後繼而生產物品。

但當代經濟學家高伯瑞提出了一個新的論述：在富裕社會中，供給的發生先於需求。更準確地說，是供給端操作出需求。簡言之，生產者透過商業的行銷告訴消費者「你想要的其實是這個哦」，並讓消費者產生購買的欲望。

所以，依據消費者自由決定的需求產生供給的經濟學定律已被打破。個人的「喜好」，可能是透過媒體或其他手段而「被創造」出來的。

(改寫自國分功一郎《閒暇與無聊》)

----本部分的試題結束----